

RENOUVELLEMENT DE LA SIGNALÉTIQUE DES FONDS IMPRIMÉS EN BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Exemple du BiblioPôle, bibliothèque départementale
du Maine-et-Loire.

Mémoire de fin d'études



AMBRE LEGRAND

Licence professionnelle bibliothécaire
CFA Bordeaux-Montaigne

Mémoire d'étude

Renouvellement de la signalétique des fonds imprimés en bibliothèque départementale

Exemple du BiblioPôle, bibliothèque départementale du
Maine-et-Loire.

Réalisé par Ambre LEGRAND

Étudiante en

Licence professionnelle bibliothécaire

CFA Bordeaux-Montaigne

2022-2023

Soutenu le 21 juin 2023

Dirigé par Madame Corinne DE THOURY et José RODRIGUES

Table des matières

Introduction.....	1
I. État des lieux de la structure.....	3
A) Les contraintes du bâtiment.....	4
B) Une signalétique peu visible.....	6
C) Des collections qui évoluent.....	8
II. L'importance de la signalétique.....	10
A) Les principes de la signalétique.....	10
B) Une signalétique à l'usage des professionnels de la bibliothèque départementale.....	11
C) Une signalétique à l'usage des visiteurs de la bibliothèque départementale.....	13
III. Création et mise en place d'une signalétique adaptée.....	15
A) Identifier, hiérarchisation et messages transmis.....	16
B) Repérer, l'usage des couleurs et des pictogrammes.....	18
C) Procédure de mise en place de la nouvelle signalétique.....	22
Conclusion.....	24
Annexes.....	1
Sources.....	1
Bibliographiques.....	1
Iconographiques.....	2
Photographies de l'ancienne et de la nouvelle signalétique.....	3
Ensemble non-exhaustif des têtes de gondoles.....	4
Ensemble non-exhaustif des cartels.....	6
Plans des collections imprimés.....	7
Plan simplifié.....	7
Plan détaillé.....	7
Mémo technique sur la modification de la signalétique.....	8

Introduction

Promulguée le 21 décembre 2021, la loi relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique, ou loi Robert, donne un cadre législatif dans le code du patrimoine à propos des rôles et missions des bibliothèques municipales mais également départementales dans le développement de la lecture publique. Jusqu'alors, les missions des bibliothèques départementales figurait seulement dans les circulaires ministérielles successives sur les bibliothèques centrales de prêt entre 1945 et 1984. Ainsi, la loi Robert déclare que « *Les bibliothèques départementales ont pour missions, à l'échelle du département :*

1° De renforcer la couverture territoriale en bibliothèques, afin d'offrir un égal accès de tous à la culture, à l'information, à l'éducation, à la recherche, aux savoirs et aux loisirs ;

2° De favoriser la mise en réseau des bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements ;

3° De proposer des collections et des services aux bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements et, le cas échéant, directement au public ;

4° De contribuer à la formation des agents et des collaborateurs occasionnels des bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements ;

5° D'élaborer un schéma de développement de la lecture publique, approuvé par l'assemblée départementale. »¹

Dans cette optique, la bibliothèque départementale du Maine-et-Loire, créée en 1982 et renommée BiblioPôle en 2012, a ainsi pour missions principales la constitution et le prêt de collections, la formation, la mise en place et l'animation d'actions culturelles, ainsi que l'accompagnement et le conseil aux bénévoles et professionnels issus du réseau des bibliothèques partenaires conventionnées. Toutefois, ces services impliquent l'accueil de

1 LOI n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique, URL : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000044537514> [consulté le 8/07/2023]

ces agents des bibliothèques partenaires, et nous nous concentrerons justement sur la mise à disposition des collections à ces derniers.

Au BiblioPôle, deux types de dessertes, soit le moment d'échange documentaire entre les bibliothèques partenaires et la bibliothèque départementale, existent. Si une certaine décroissance de l'usage des bibliobus à l'échelle départementale est à noter, qui s'explique par les coûts financiers engagés, l'impact écologique et des véhicules lourds et énergivores arrivant en fin de vie. Deux bibliobus âgés continuent de desservir certaines communes du Maine-et-Loire. Néanmoins, ces dessertes tendent à diminuer avec le temps, de par les raisons citées plus haut, mais également à cause du manque de moyens humains. Ainsi, elles se font moins régulières, ou via des plateformes relais pour les plus grands réseaux de lecture publique, et l'usage des bibliobus est réservé à quelques communes rurales éloignées.

De ce fait, les bibliothécaires bénévoles ou professionnels sont amenés à se rendre par leurs propres moyens à la bibliothèque départementale pour réaliser les échanges sur place. Ceci nécessite une organisation particulière pour ces derniers, mais également pour les agents du BiblioPôle dans le but de les accueillir correctement et efficacement.

Néanmoins, alors que de plus en plus de visiteurs se rendent au BiblioPôle, il a été observé que ces magasins imprimés (soit qui contiennent l'ensemble des ouvrages non-audiovisuels) n'ont pas été réfléchis pour ces usages et que la signalétique de ces derniers n'était justement plus adaptée.

Ainsi, nous pouvons nous demander pour quelles raisons, et comment, renouveler la signalétique des magasins imprimés de la bibliothèque départementale du Maine-et-Loire, tout en prenant naturellement compte des besoins des visiteurs ainsi que des nécessités et contraintes de la structure.

I. État des lieux de la structure

Le réseau BiblioPôle est composé de 240 bibliothèques conventionnées qui se répartissent en médiathèques à vocation territoriale, médiathèques ou bibliothèques municipales, bibliothèques relais de niveau 2, bibliothèques relais de niveau 1 ou points de lecture.

La plupart des bibliothèques sont, elles-mêmes, rattachées à un réseau communal ou intercommunal. Elles touchent environ 75 000 lecteurs, et sont gérées par plus de 2000 bénévoles et une centaine de professionnels. Par ailleurs, 236 000 documents sont référencés au catalogue du BiblioPôle et chaque année 12 000 documents sont nouvellement acquis. Plus des deux tiers des collections se trouvent dans ces structures.

Les bénévoles ou professionnels de ces dernières se rendent au BiblioPôle soit dans le cadre d'une formation, d'un rendez-vous spécifique ou plus régulièrement dans le cadre d'un échange important prévu, ou dans le cas échéant de retours et prêts dans la limite d'une trentaine de documents. Ceci ayant l'avantage que leur choix n'est pas biaisé par une présélection dans les bibliobus. Certaines personnes telles que les professionnels des MDS (maisons des solidarités), sont également amenées à se rendre dans les locaux, mais davantage pour emprunter une sélection déjà effectuée ou emporter des dons d'ouvrages pilonnés.

Contrairement à certaines grandes bibliothèques territoriales, l'accueil n'est pas formalisé comme l'unique mission d'un ou de plusieurs agents. Au BiblioPôle, la responsabilité de l'accueil des visiteurs est partagée entre plusieurs agents selon des permanences. Accueil dès l'entrée, prêts et retours, dessertes sur place, commande de café et thé... les tâches varient et c'est le responsable de l'unité offre et circuit documentaire qui se charge des différents plannings.

A) Les contraintes du bâtiment

Depuis 1990, le BiblioPôle se situe 5 rue Paul Langevin en zone industrielle à Avrillé près d'Angers, dans un bâtiment de 1470 m², divisé sur deux étages et une mezzanine.

Son rez-de-chaussée se divise de cette manière :



Plan simplifié du rez-de-chaussée du BiblioPôle

Les visiteurs sont dans un premier temps accueillis par l'agent d'accueil à l'entrée. Dans le cadre d'une desserte, ce dernier informe les deux bibliothécaires départementaux en charge de l'échange, et invite les bibliothécaires visiteurs, souvent par groupe de deux à cinq

personnes, à faire le tour avec leur véhicule afin de déposer les documents en retours dans le garage. Par la suite, ils sont invités à se rendre dans les magasins imprimés ou le bibliothécaire en charge des prêts les attend.

Néanmoins, de manière plus concrète, le BiblioPôle est fortement entravé dans son développement des collections par la place disponible dans les magasins imprimés. Les rayonnages de cinq à six étagères sont nombreux, hauts, resserrés et pleins.



Photographie des magasins imprimés avant la nouvelle signalétique, point de vue après l'entrée

Cette disposition dégrade l'accessibilité des collections, des livres se trouvent presque à même le sol ou très en hauteur, et l'espace entre les rayons correspond à seulement un peu plus que la largeur d'un chariot.

Les magasins imprimés ont, en effet, été réfléchis dans une logique pratique de stockage et non pour l'accueil du public. Il y a très peu de lumière naturelle, cette dernière provenant

des néons au plafond, le lieu est à proximité du garage, et tout y est fait pour optimiser l'espace et gagner au maximum de la place malgré une sous-pente qui représente une perte de superficie, et de nouveau d'accessibilité, conséquente.

Car de ce fait, si seulement un tiers des collections se trouve sur place, cela représente tout de même une très grande quantité d'ouvrages sur une surface de 275 m². Et cette surface ne peut être malheureusement pas être augmentée. Ainsi, une amélioration de l'accessibilité physique des collections est impossible compte tenu des actuels locaux, mais une signalétique adaptée et facilement identifiable peut tout de même aider en permettant un accès plus rapide à ces dernières.

B) Une signalétique peu visible

La signalétique globale des locaux du BiblioPôle, indiquant les noms des espaces et les différents chemins à emprunter, a été refaite il y a environ deux ans. Elle consiste en des pancartes fixées au mieux sur les murs ou en hauteur en fonction des contraintes du bâtiment, dans les couleurs bleu et orange de la charte graphique du Département.

A contrario, la signalétique des magasins imprimés et audiovisuel, de l'espace de dons, du sas de réservations ou encore du fonds professionnel datent de 2016. Cette dernière, a été réalisée par une ancienne agente du BiblioPôle, de manière « maison ». C'est-à-dire sans faire appel à des graphistes ou agences spécialisées, en utilisant les ressources présentes sur place.

La signalétique des collections imprimées consiste en de simples demi-feuilles plastifiées avec des écriteaux noirs sur blanc. Ces dernières se situent en têtes de gondoles, c'est-à-dire en début de rayonnage via le couloir d'accès central, et sont deux par rangée avec en haut le nom du secteur et en bas les types d'ouvrages qu'on y retrouve. La typographie est simple mais fine, néanmoins sa rondeur la rend assez lisible.



Exemple de l'ancienne signalétique : des rayonnages de bandes-dessinées et mangas



Exemple de l'ancienne signalétique : des rayonnages de documentaires

Toutefois, il y a une certaine profusion d'éléments différents et de couleurs visibles : les couvertures colorées des livres, leur différence de taille, les éléments des locaux en eux-mêmes : différents chariots de couleurs, le sol vert, les plinthes oranges. Cela s'additionne au fait, que de par le mobilier, il est nécessaire de se trouver pile en face du rayonnage pour pouvoir prendre correctement connaissance des informations indiquées. De plus, les pancartes sont de fond blanc sur des supports blancs. En conséquence, cette signalétique est presque invisible aux yeux des visiteurs, car elle ne se démarque pas. Ainsi, elle entrave l'appropriation de ces lieux par les visiteurs ou nouveaux arrivants de l'équipe du BiblioPôle.

Une des solutions envisagées était qu'*a minima* les noms de secteurs en fonction des fonds soient visibles dès l'entrée du couloir central des magasins imprimés. Néanmoins, le mobilier ne dispose pas d'un tel dispositif, et une solution en interne de « bricolage » n'aurait pas respectée les normes de sécurité par manque de place et de hauteur. De plus, une fixation au plafond aurait été complexe et coûteuse.

Par ailleurs, lors de ce travail de recherche, le responsable de l'offre et du circuit documentaire a réalisé par hasard en retrouvant une ancienne photographie des magasins, qu'il existait auparavant des supports supplémentaires au-dessus des étagères, en têtes de gondoles. Néanmoins, nous n'avons pas cherché à retrouver ces supports, car ces derniers sont étaient encore plus hauts que la signalétique qui était précédemment mise en place et il fallait toujours se positionner en face et prendre un recul supplémentaire (dans un espace fortement limité en place) pour correctement distinguer les informations transmises. Ainsi, cette disposition était encore moins efficace.

C) Des collections qui évoluent

Si la signalétique n'est pas grandement visible et très concise, elle n'est plus non à jour à un grand nombre d'endroits, avec par exemple les rayonnages bandes-dessinées et mangas, ou ces derniers occupent désormais toute une rangée à eux seuls sans les longues séries de bandes-dessinées (référence photographique plus haut), ou encore majoritairement les documentaires. En effet, des refoulements ont régulièrement eu lieu dans cette zone, et de manière générale au fil des années quelques fin de lettres sont passées d'une rangée à l'autre. Ce processus est naturel et évident au vu de la vie des collections et de l'année de création de la signalétique. Toutefois, des informations non actualisées représentent une nouvelle entrave à l'autonomie des visiteurs.

De surcroît, cette signalétique ne prend pas compte de certains détails permettant à ces derniers la recherche de titres précis, tels que les différences de cotation en fonction des supports, les différences de genres ou des informations sur la classification.

C'est pour ces raisons qu'une nouvelle signalétique devait rapidement trouver place, tout en gardant en tête la recherche d'un système qui reste facilement modifiable dans le but de suivre les futures évolutions.

II. L'importance de la signalétique

« *La signalétique en bibliothèque est au carrefour de trois notions importantes : l'aménagement de l'espace, l'orientation des publics et l'image de la bibliothèque.* » selon Marielle De Miribel (« *La signalétique en bibliothèque* », Bulletin des bibliothèques de France).

Si quasiment aucune documentation professionnelle n'existe à propos de la signalétique en bibliothèque départementale, on retrouve toutefois quelques écrits portant sur le renouvellement ou la création et mise en place d'une nouvelle signalétique en bibliothèque territoriale ou universitaire.

Sachant que nous nous centrons exclusivement sur la signalétique des magasins imprimés, il est tout de même possible de s'inspirer des grands principes énoncés, tout en les adaptant aux réels besoins d'une bibliothèque départementale, qui ne peut se positionner en tant que tiers lieu ou encore espace de révisions.

A) Les principes de la signalétique

De multiples critères permettent de différencier et de catégoriser la signalétique souhaitée. En voici les majeurs, adaptés selon les besoins de la bibliothèque départementale du Maine-et-Loire :

- sa localisation : signalétique intérieure et verticale
- son champ d'action : signalétique de fonctionnement
- sa fonction : signalétique d'identification et d'information
- la nature de son message : signalétique d'invitation
- son mode de perception : signalétique visuelle
- sa durabilité : signalétique permanente mais modifiable
- ses caractéristiques constructives et techniques : signalétique sur mesure, non lumineuse, à information fixe

Ainsi, cette liste souligne que de nombreux dispositifs sont nécessaires dans le but d'élaborer une signalétique adéquate, sorte de langage non-verbal, qui en permettant aux visiteurs de se retrouver dans les locaux, valorise en conséquence les collections.

J'ai ici pu profiter de cette dualité en tant que nouvelle arrivante au regard neuf, allié à l'expérience grandissante au fil de l'année au contact de ces collections, me permettant une meilleure compréhension et prise en considération de ces dernières.

Les champs d'action sont de ce fait nombreux : textes, polices, couleurs, formes, usage de pictogrammes, jeu sur les tailles des éléments ou encore disposition de ces derniers. Tous ces composants doivent être intelligemment utilisés dans le but de transmettre un message court mais juste, lisible et identifiable.

Sans budget, mais avec des moyens humains et donc un certain temps de travail, il est ainsi possible d'élaborer une signalétique « maison », sans passer par exemple par des professionnels du graphisme. En prenant notamment compte des principes énoncés ci-dessus, en testant plusieurs mises en situation et surtout en identifiant correctement les besoins des personnes concernées par cette signalétique : soit les professionnels du BiblioPôle tout comme les bibliothécaires professionnels ou bénévoles visiteurs.

B) Une signalétique à l'usage des professionnels de la bibliothèque départementale

Si la majorité des bibliothécaires départementaux, surtout les agents des fonds imprimés, les chauffeurs et chargés d'équipement, de par leurs missions et habitudes, connaissent presque par cœur les magasins et s'y repèrent parfaitement. On peut supposer que cette adaptabilité a également découlé d'une signalétique quasi absente qui force à se repérer par d'autres moyens tels que la cotation ou le type d'ouvrage.

Néanmoins, lors de la recherche d'un document précis, une signalétique adaptée peut-être à même de faciliter et accélérer la démarche. Rappelons qu'en effet un grand nombre de documents se situent tout de même dans ces magasins, et que de plus en lien avec les activités du BiblioPôle un ouvrage marqué comme en rayon peut en fait se trouver à de

multiples endroits : les deux bibliobus, la salle d'encodage, les chariots de retours, les étagères des agents, la salle d'équipement pour des réparations, ... Et la charge de manutention est telle, qu'il est impossible avec les moyens humains présents de passer toutes ces centaines de documents sous une nomination de situation temporaire.

Par ailleurs, le BiblioPôle accueille régulièrement des remplacements, nouveaux arrivants ou stagiaires qui ont beaucoup de données à assimiler dès leur arrivée. Une signalétique à jour aiderait également ces derniers à participer aux tâches communes plus facilement. On peut notamment citer une collègue arrivée en début d'année 2023 en remplacement sur le poste de chargé de réservations. Son travail consiste donc à rechercher les références précises demandées par les bibliothèques marquées comme présentes au sein de la bibliothèque départementale, la réservation d'ouvrages empruntés se réalisant en autonomie via le site du BiblioPôle. Elle passe ainsi une grande partie de son temps dans les magasins et ses quelques retours ont été particulièrement utiles.

De plus, j'ai également eu des échos des agents administratifs du BiblioPôle, qui ont donc peu l'habitude des magasins. Néanmoins, de par leur statut, ils peuvent emprunter des documents, et la recherche d'un ouvrage particulier ou le rangement d'un livre après lecture était parfois une entreprise quelque peu laborieuse.

Par ailleurs, aucun agent du BiblioPôle ne possède réellement pour mission la réflexion de l'accueil et de la signalétique, ces sujets sont à prendre en compte selon le bon vouloir, et le temps, des bibliothécaires départementaux. Néanmoins, ces derniers sont en effectif limité et donc ce temps absent ou alors pris au détriment d'une autre mission. En effet, avec une vingtaine d'agents (et qu'une moitié à temps plein), la bibliothèque départementale du Maine-et-Loire se situe en dessous de la moyenne nationale d'une trentaine d'agents par bibliothèque départementale (au nombre de 29 en 2016²).

Ainsi, il est fondamental de prendre en compte ceci dans ce travail conséquent de recherche et d'élaboration, en introduisant donc cette nécessité de facilité d'ajustements et de modifications en cas de changement au fil des années, et ce par tous, pour une meilleure pérennité de la démarche.

2 La Gazette des communes, « *Les bibliothèques départementales en pleine mutation* », Hélène Girard, publié le 31/10/2018, URL : <https://www.lagazettedescommunes.com/589161/les-bibliotheques-departementales-en-pleine-mutation/> [consulté le 08/06/2023]

C) Une signalétique à l'usage des visiteurs de la bibliothèque départementale

Si prendre en compte les besoins des bibliothécaires départementaux est essentiel afin de faciliter et d'optimiser leurs tâches, ceux des visiteurs du BiblioPôle, qui possèdent bien moins de temps et d'occasions pour s'approprier les locaux et collections, l'est d'autant plus.

En effet, c'est à eux que s'adresse cette offre documentaire, nous devons ainsi prioriser leur bonne appropriation des locaux et favoriser leur repérage dans les magasins afin de faciliter leurs choix et par un effet de rebond économiser du temps aux bibliothécaires chargés de desserte. Si lors de l'échange les bibliothécaires ou bénévoles seront accompagnés dans leur choix. Néanmoins, comme il a déjà été mentionné, dans le cadre de petites quantités, ces derniers peuvent être amenés à être laissés en autonomie dans les magasins.

De ce fait, les observations que j'ai pu réaliser durant ces semaines au BiblioPôle ou les retours que l'on m'a fait parvenir n'étaient pas véritablement flatteurs concernant les magasins imprimés. On peut notamment citer l'exemple de deux bibliothécaires, pourtant professionnels, perdus dans les rayons à la recherche d'albums d'un auteur précis.

De plus, les Pays de la Loire font partie des territoires avec le plus de bénévoles³. Si une courte formation est proposée annuellement par le BiblioPôle pour les nouveaux bénévoles du Maine-et-Loire, dans des grands fonds, ces derniers n'ont pas aussi facilement les bons repères que les professionnels. Lors d'une desserte en bibliobus, certains bénévoles seraient même allés jusqu'à déclarer que ces derniers préféreraient cette solution d'échange, car les magasins de la bibliothèque départementale leur font « peur ». En effet, il est vrai que le manque de lumière naturelle, la hauteur des rayonnages et leur longueur peuvent intimider lorsque que l'on est habitué à l'intimité et à la convivialité d'une petite bibliothèque.

De surcroît, dans cette démarche d'élaboration de nouvelle signalétique, il était ainsi également nécessaire de rendre cette dernière le plus agréable possible, car une

3 La Gazette des communes, « Dans les bibliothèques, agents et bénévoles sont complémentaires », Stéphanie Stoll, publié le 18/08/2022, URL : <https://www.lagazettedescommunes.com/820428/data-dans-les-bibliotheques-agents-et-benevoles-sont-complementaires/?abo=1> [consulté le 08/06/2023]

signalétique esthétique peut également ramener un peu de convivialité dans ces locaux, sans toutefois entraver le rôle utilitaire. Et dans l'optique d'une plus grande autonomie des visiteurs, les informations transmises se doivent d'être compréhensives et lisibles.

A) Identifier, hiérarchisation et messages transmis

Dans un premier temps, j'ai établi une hiérarchisation des informations nécessaires pour la signalétique, pour pouvoir se demander dans un second temps de quelles manières traduire celles-ci.

De cette façon, les différents éléments s'organisent ainsi :

Éléments en têtes de gondoles :

1. Informations primaires : secteur/fonds
2. Informations de seconde zone : type d'ouvrages, sens
3. Informations de troisième zone : cotation, classification, début et fin de rayonnage

Éléments inter-rayonnages :

1. Informations primaires : secteur/fonds
2. Informations de seconde zone : nouveautés
3. Informations de troisième zone : types d'ouvrages

À l'image de la précédente signalétique, les éléments en têtes de gondoles seront disposés sur deux pancartes selon chaque rayonnage, et les informations à l'intérieur de ces derniers sur des tablettes, ou cartels, soit de petits supports se fixant sur les étagères.

Ainsi, les informations primaires, soit les plus importantes, devront être les plus remarquables et ce dès le premier coup d'œil, néanmoins les éléments « au-dessous » hiérarchiquement seront ceux qui devront être les plus détaillés et lisibles.

La police utilisée joue donc ici un rôle essentiel, c'est d'ailleurs l'élément qui a été le premier à être validé unanimement par l'ensemble de l'équipe. Le choix s'est porté sur la police d'écriture « *League Spartan SemiBold* », qui se rapproche de la police ronde et espacée utilisée par le Département et qui reste de ce fait dans la charte de signalétique du bâtiment, tout en se distinguant quelque peu.

Par ailleurs, pour poursuivre sur cette hiérarchisation des éléments, dans les plaquettes de seconde zone, plusieurs essais ont été réalisés en jouant sur la différence de taille de la police et l'emplacement des différentes informations. Cela a de ce fait permis de traduire cette priorisation ou non des diverses informations à transmettre, les données sur la classification ou la cotation était par exemple plus petites et en décalé que celles sur le type d'ouvrage.

De plus, rappelons que la signalétique se doit d'être intelligible. Une vigilance particulière a été portée sur les textes choisis, qui devait donc être courts mais rapidement compréhensifs pour garantir une lecture efficace de ces informations.

D'autre part, s'il avait également été envisagé de disposer des cartels dans les rayons, qui seraient plus discrets avec par exemple des renseignements sur la localité de la classification (alphabet, Dewey...) ou encore les auteurs majoritairement recherchés. Cette idée n'a néanmoins rapidement pas fait l'objet d'une poursuite, afin d'éviter une profusion d'informations qui nuiraient aux plus importantes.

De plus, la recherche d'ouvrages précis reste assez minoritaire, et est réalisée majoritairement par les agents du BiblioPôle ou voir par des professionnels ou bénévoles habitués à se repérer par les cotes des ouvrages. Et identifier certains auteurs populaires, peut être au détriment de la découverte d'autres ouvrages ou styles. Cela risque ainsi de causer une pénurie de ces documents et donc des trous dans les rayonnages, alors que les collections du BiblioPôle se veulent comme un fonds de soutien à celui pré-existant des bibliothèques. De la sorte que même si les ouvrages les plus populaires sont achetés en plusieurs exemplaires, ils sont plus à destination des bibliothèques de petites communes ayant peu de moyens et dont l'achat de grandes séries par exemple est complexe.

Autrement, des éléments supplémentaires enrichissent les documents, tels qu'un système de gommettes en complément sur les ouvrages. Vert pour le local, bleu pour les romans historiques, jaune pour les romans de terroir, ... certaines de ces gommettes sont plutôt destinées à faciliter le rangement par les bibliothécaires départementaux, qui transmettent les informations utiles aux visiteurs en cas de besoin. Toutefois, de discrets tableaux récapitulatifs sont tout de même présents, ainsi qu'une affiche sur les différents genres de mangas.

Dans un autre registre, dans le but de proposer davantage de repères aux visiteurs dans ses longs rayonnages, une flèche discrète sur les pancartes de seconde zone indique en fonction du sens d'entrée dans le rayonnage, l'ordre dans lequel les supports ou thèmes vont être disposés. De plus, ces dernières vont, contrairement à l'ancienne signalétique, être disposées de chaque côté des allées, permettant ainsi de s'y retrouver même au bout de ces dernières.

Enfin, si l'ensemble des informations à transmettre et les dénominations de ces dernières avait été convenues, il restait le choix des couleurs. Car par ailleurs, la police seule pour les cartels ne peut suffire à transmettre cette hiérarchisation des informations, ces derniers étant déjà étroits, réduire la taille de typographie aurait rendu l'ensemble illisible.

B) Repérer, l'usage des couleurs et des pictogrammes

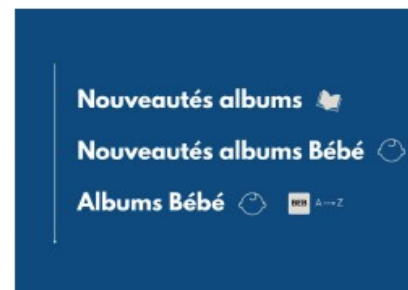
Le second axe de réflexion était donc cette formalisation de ces informations par un élément primordial qui prend part à la signalétique : l'usage de couleurs, ce qui va permettre de prendre un réel parti-pris graphique.

Dans un premier temps, afin de pouvoir aisément réaliser des tests et réagencer les différents éléments, j'ai opté pour l'outil de création numérique gratuit Canva.

Afin de garantir une bonne lisibilité des textes, un choix de contraste négatif a été opéré, soit ici un texte blanc sur un fond de couleur.

Au commencement, je suis de nouveau partie de la charte graphique du Département du Maine-et-Loire, et de, rappelons-nous, ses couleurs bleu et orange. Ces choix étaient sûrs pour réaliser une première proposition, en attente d'un retour sur la liberté que je pouvais obtenir dans la création.

Dans le but de traduire de manière plus littérale cette hiérarchisation entre les deux pancartes présentes sur les têtes de gondoles, j'ai ainsi opté pour un dégradé du bleu en fond. La pancarte de secteur était donc plus foncée que celle servant de descriptif du rayonnage. Les nouveautés étant quant à elles symbolisées quelque soient les fonds par la couleur orange, qui est vive et donc rapidement repérable.



Mise en situation de la première proposition

D'autre part, j'ai également proposé une variété de pictogrammes à allier avec les différents fonds, afin de rajouter une illustration qui pour certains peut être parfois plus parlante. Surtout, ils permettent de capter le regard dans des rayonnages qui contiennent un grand nombre de textes (titres des ouvrages). Ainsi, ces pictogrammes concernent exclusivement les informations de seconde-zone, et sont apposés à chacun des types de supports ou thèmes. Les documentaires représentent donc naturellement le fonds où la recherche a été la plus fournie.

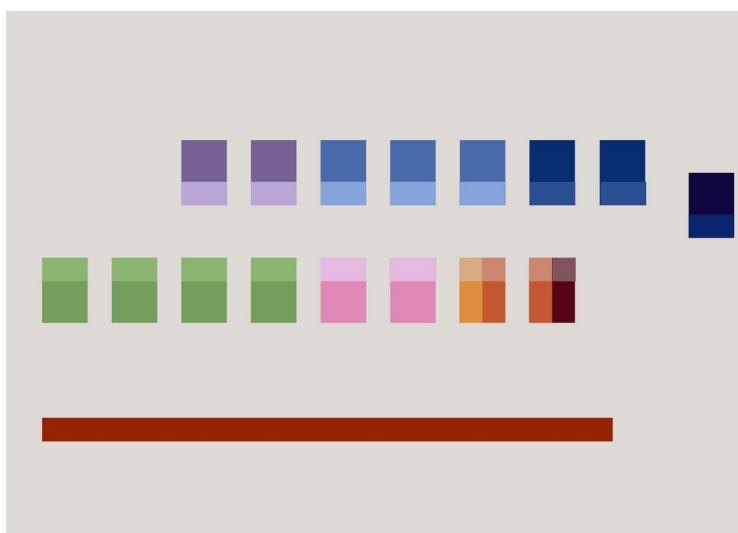
Dans un parti-pris esthétique, le choix s'est porté sur des dessins simples aux traits blancs, visibles même en petite taille, en accès libre sur Canva. La sélection de ces pictogrammes devait être réalisée avec rigueur, afin de trouver une illustration représentative, mais sans faire l'erreur de trop tomber dans les stéréotypes.

Dans cette lignée graphique, sur la pancarte de secteur un trait de la teinte d'en dessous (soit les informations descriptives du secteur) souligne discrètement l'inscription.

Cette première proposition de signalétique des magasins imprimés a été présentée lors d'une réunion OCD (offre du circuit documentaire) qui comprend donc l'ensemble des chargés de fonds imprimés. Cette dernière se présentant comme un récapitulatif des principales idées et étant homogène dans sa composition, une autre solution adjacente proposée était la recherche de couleurs différentes selon chaque secteur. Néanmoins cela induirait donc qu'on s'éloigne de la charte graphique du Département. Par la suite, l'ensemble de la réflexion a été validée, et les agents ont finalement préféré une différenciation des fonds par couleurs, favorisant un meilleur repérage dans les magasins.

À partir de ce moment, ma tâche a donc été centrée autour de la recherche de tons différents selon chaque secteur, qui permettaient d'effectuer des rapprochements entre les fonds en relation, mais également de les différencier au besoin. Le tout devant constituer un ensemble esthétique sans couleurs criardes et plaire à l'ensemble de l'équipe, en espérant que ces avis soient représentatifs des goûts universels. Ainsi cette recherche a représenté une grande part du temps consacré à l'élaboration de cette charte de signalétique.

Pour m'aider dans ma démarche j'ai de nouveau réalisé des plans, simplifiés par de simples carrés de couleurs qui permettaient de se rendre compte comment les coloris allaient se « répondre ». Pour le choix de ces derniers, je suis partie dans une logique esthétique de dégradé de teintes, en m'appuyant notamment sur un cercle chromatique.



Exemple de plan utilisé



Cercle chromatique d'appui

De ce fait, les couleurs s'enchaînent ainsi : j'ai débuté par un bleu pour les romans adultes ouvrant l'espace, qui se décline dans un camaïeu selon les genres, ensuite vient le violet pour les romans jeunesse. Puis pour trancher, en s'inspirant de la complémentarité des couleurs, mais en éliminant le jaune trop clair ou le rouge-orangé dédié aux nouveautés, en face de ces derniers se trouvent les documentaires en vert. Les albums étaient quant à eux à l'origine dans un jaune-vert pour poursuivre cette idée de dégradé, mais cette couleur était difficilement nommable et de surcroît une coupure entre des fonds radicalement différents était préférable. Ainsi le rose a été sélectionné après un sondage, qui se trouve être dans la continuité du violet de la littérature jeunesse tout en s'accordant avec l'orange clair des mangas. Arrive ensuite un orange plus foncé pour les bandes-dessinées, tout en finissant par un rouge bordeaux pour les romans de science-fiction et de fantasy.

Si ces romans sont de couleur bordeaux et non bleu, cela s'explique par des raisons de gestion. En effet, les dessertes et le prêt de ces derniers se réalisent parfois à part ou en même temps que les bandes-dessinées et mangas qui sont trois fonds gérés par une même bibliothécaire. De plus, une couleur tranchée aide à une meilleure représentation des espaces, et est plus esthétique quant à la disposition des rayonnages.



Exemple de signalétique finale en têtes de gondoles, documentaires

Après plusieurs petites réunions ou sondages en interne avec les chargés de collections, les rendus finaux ont été imprimés pour une meilleure représentation des couleurs, puis par la suite validés par l'ensemble de l'équipe lors de l'habituelle réunion mensuelle.

C) Procédure de mise en place de la nouvelle signalétique

Même si des pancartes en hauteur plus visibles alliées à des marquages au sol auraient été préférables. Ne disposant d'aucun budget, je me suis calquée sur l'existant pour la mise en place de la nouvelle signalétique des magasins imprimés.

J'ai ainsi repris le gabarit utilisé pour l'ancienne signalétique en utilisant une copie de ce document, dont les dimensions correspondent exactement à l'espace entre les supports noirs en fer des étagères. En reprenant les éléments de Canva, j'ai ainsi créé des documents entièrement modifiables sur Word.

J'ai également réalisé plusieurs tests et convenu que plastifier pour préserver les couleurs était préférable. C'est un certain type de couverture souple collante brillante qui a été sélectionné, mais qui évite au maximum les reflets des spots lumineux qui rendent difficile la lecture des pancartes. Cette solution nécessitait plus de manutention dans sa réalisation, mais moins de temps et de moyens que l'utilisation de la plastifieuse. Car l'usage de cette dernière induisant tout de même un certain temps d'attente par pancarte, une découpe plus complexe, un rendu final qui reflétait trop la lumière et un poids plus lourd, menaçant la pérennité de l'installation.

Pour la fixation, un système de nouveau « maison » a été utilisé. Soit l'usage de pâte-à-fixe, qui simplifie l'installation et les possibles changements, sans laisser de traces disgracieuses sur les pancartes ou le mobilier à l'image du scotch double-face. De leur côté, les cartels sont fixés par des supports en plastique déplaçable sur les étagères, et après quelques recherches et demandes, j'ai pu mettre la main sur un stock supplémentaire me permettant d'ajouter tous les thèmes et informations supplémentaires.

Le temps passé à cette mise en place était tout de même assez conséquent, du fait des 116 pancartes à imprimer, massicoter et à couvrir ainsi que des 260 cartels également à découper, mais à la main le massicot étant trop peu précis pour ces derniers.



Cartels en inter-rayonnage, exemple dans les documentaires

Le temps de l'installation dans les magasins s'est étalé sur un peu plus d'un jour. Il a été réalisé en autonomie pendant une semaine sans dessertes durant les vacances scolaires. Quelques ajustements ont eu lieu, notamment concernant des cartels à ajouter dans les documentaires, on peut notamment citer l'exemple de la classe des 900 (histoire-géographie) qui n'avait aucun cartel d'information thématique et où les différents pays ou périodes historiques ont dû être créés et rajoutés.

Cette nouvelle signalétique est, en plus de remplir ses fonctions pratiques, esthétique avec ses différentes couleurs qui s'enchaînent. L'ensemble possède une unité propre, et si les pancartes en têtes de gondoles ne sont pas toutes alignées à la même hauteur, le nombre et la disposition des supports blancs où elles sont fixées varient selon le type d'ouvrages, ces dernières restent à hauteur de regard.



Nouvelle signalétique, point de vue après l'entrée



Nouvelle signalétique, point de vue après l'entrée

Conclusion

Au vu de l'installation récente de cette nouvelle signalétique et de la diminution des dessertes en cette fin d'année scolaire, il n'y a malheureusement pas eu de véritables retours construits des bibliothécaires professionnels ou bénévoles. Toutefois, je n'ai pas observé et l'on ne m'a pas rapporté de nouveaux cas de visiteurs perdus ou désorientés.

Les retours des agents du BiblioPôle sont quant à eux très positifs, l'ensemble de l'équipe validant la totalité des choix opérés et l'installation. Par ailleurs, la chargée de réservations et les agents administratifs la trouvent fortement utile.

Dans l'optique d'apporter un élément supplémentaire pour l'orientation des visiteurs, j'ai également ajouté un plan des collections simplifié à l'entrée et au bout des magasins, en

reprenant le code couleur des secteurs. Celui détaillé, plutôt à destination d'un usage interne, a également été remis à jour en fonction des derniers changements.



Plan simplifié et plastifié sur la table de convivialité à l'entrée

Toujours dans cette optique de suivi de la signalétique et de pérennité de la démarche, l'ensemble des agents de la bibliothèque départementale du Maine-et-Loire ont été informés que les documents modifiables, les PDF et les plans cités ci-dessus ont été déposés sur le serveur commun. L'accès au dossier leur a été fourni et une note ouvre chaque document, expliquant les démarches à suivre en cas de modifications.

Par ailleurs, cette nouvelle signalétique a fait l'objet d'un article sur le site du BiblioPôle, valorisant le travail réalisé et son rendu⁴.

Dans la continuité de cet projet de renouvellement de la signalétique des fonds, les cartels par couleurs vont être de nouveau imprimés pour les étagères de l'espace « C'est K'Do », constitué d'ouvrages pilonnés dédiés aux dons et à destination des visiteurs du BiblioPôle. Surtout, un travail de recherche pour une nouvelle signalétique plus avenante des fonds audio est en cours et aboutira durant l'été.

4 Site du BiblioPôle, Actualités « Une nouvelle signalétique colorée ! », URL : <https://bibliopole.maine-et-loire.fr/actualites/actualites/1237-nouvelle-signalétique-coloree> [consulté le 09/06/2023]

Annexes

Sources

Bibliographiques

- « *Bibliothèques d'aujourd'hui. À la conquête de nouveaux espaces* »

Lancelin, Véronique. « *La signalétique des lieux* », Marie-Françoise Bisbrouck éd., Éditions du Cercle de la Librairie, 2014, pp. 377-382.

URL : <https://www-cairn-info.ezproxy.u-bordeaux-montaigne.fr/bibliotheques-d-aujourd-hui--9782765414292-page-377.htm> [consulté le 12/05/2023]

- « *Les bibliothèques départementales et la prestation* »

Didier GUILBAUD et Dominique LAHARY, Bulletin des bibliothèques de France (BBF), 2008, n° 2, p. 60-63.

URL : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-02-0060-009> [consulté le 25/04/2023]

- « *Couleurs en bibliothèque : architecture, signalétique, esthétique* »

Hélène VALOTTEAU, élève conservateur des bibliothèques, Mémoire d'étude, janvier 2011.

URL : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/49067-couleurs-en-bibliotheque-architecture-signalétique-esthétique.pdf> [consulté le 07/06/2023]

- « *Le merchandising en bibliothèque, Le design des bibliothèques publiques, volume 1.* »

Nicolas BEUDON, Janvier 2022, ISBN : 979-10-92272-40-6.

- « Réaménagement ergonomique de la signalétique d'une bibliothèque universitaire : la bibliothèque universitaire de Metz »

Audrey BOUDOT, Jérôme DINET et Carine LALLEMAND, Bulletin des bibliothèques de France (BBF), 2008, n° 4, p. 50-56.

URL : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-04-0050-009> [consulté le 02/12/2022]

- « La signalétique en bibliothèque »

Marielle DE MIRIBEL, Bulletin des bibliothèques de France (BBF), 1998, n° 4, p. 84-95.

URM : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1998-04-0084-012> [consulté le 07/06/2023]

Iconographiques

Cercle-chromatique : https://chromaticstore.com/getattachment/21A2F02D-8119-4FAE-93A2-773BE13E0F4D/Couleur_Conseils_Harmonies_Cercle-chromatique-400x400.jpg

Les autres photographies ont été réalisées par mes soins.

Photographies de l'ancienne et de la nouvelle signalétique



Ensemble non-exhaustif des têtes de gondoles

Fantasy Heroic-fantasy Science-fiction

Nouveautés F/SF/HF



Romans F/SF/HF

Romans gros caractères

Romans gros caractères (F à Z)



Documentaires gros caractères

Bandes Dessinées

Nouveautés :

- BD adultes
- BD jeunesse

BD jeunesse



Romans policiers

Nouveautés romans policiers

Romans policiers (A à H)



Mangas

Mangas jeunesse

Mangas adultes



Romans adultes

Romans (C à D)



Albums

Albums bébé [BEB]

Albums documentaires [AD]

Romans jeunesse

Premières lectures

Nouveautés romans jeunesse

Romans jeunesse (A à C)

Documentaires

Généralités

Philosophie

Psychologie

Religions

Société

Mode

Langue

Sciences

Nature

000 à 551

Ensemble non-exhaustif des cartels

ROMANS SF/F/HF



BD ADULTES



MANGAS JEUNESSE



CONTES



ALBUMS BÉBÉ



ALBUMS BÉBÉ



ALBUMS DOCUMENTAIRES



DOCUMENTAIRES ADULTES ET JEUNESSE



GÉNÉRALITÉS



PHILOSOPHIE



NOUVEAUTÉS ROMANS ADULTES

NOUVEAUTÉS POÉSIE ET THÉÂTRE

ROMANS POLICIERS



ROMANS ADULTES



PREMIÈRES LECTURES

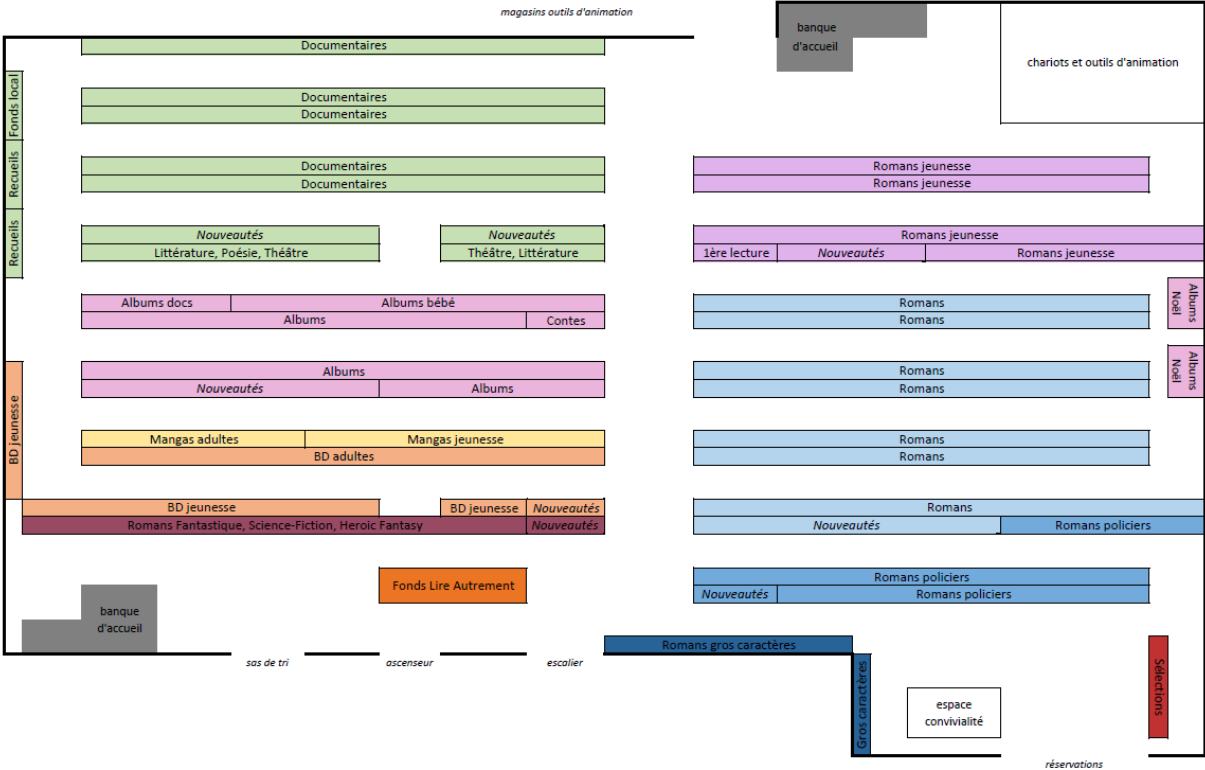


ROMANS JEUNESSE

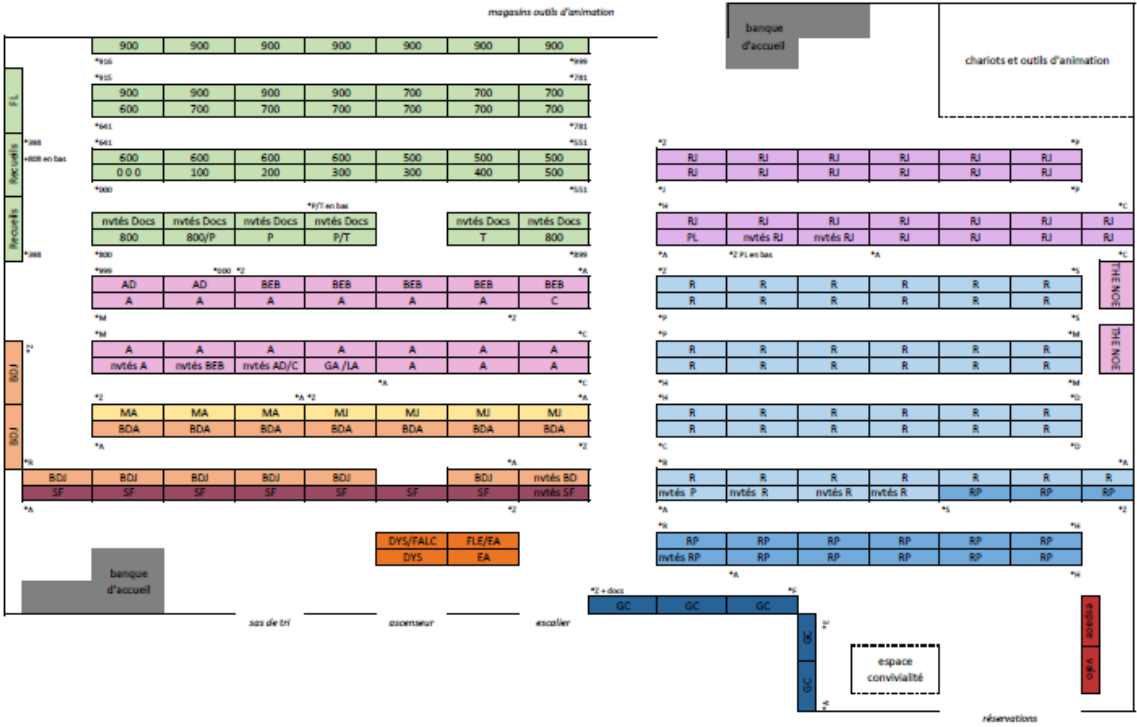


Plans des collections imprimés

Plan simplifié



Plan détaillé



Mémo technique sur la modification de la signalétique

Mémo - Signalétique magasins imprimés

Ce gabarit correspond exactement aux dimensions des étagères et tablettes. Les secteurs sont à la suite dans les documents.

Lorsqu'il faut actualiser la signalétique, vous pouvez directement modifier sur l'affiche concernée ou pour plus de sécurité la dupliquer (insérer au-dessous/ copier-coller).

La police est *League Spartan SemiBold*, il est nécessaire de l'installer pour pouvoir correctement modifier (dans le dossier Signalétique 2023 : clic droit, installer).

Les hauts de têtes de gondoles (secteurs) sont dans des teintes plus foncées que les bas de têtes de gondoles (informations). Ces dernières sont disposées de chaque côté des rayonnages (ordre des infos à changer en fonction de l'orientation). Les pictogrammes sont issus de Canva.

Après impression et découpe, les têtes de gondoles sont couvertes des deux côtés par de la couverture collante souple [carreaux bleus] (c'est celui qui limite au maximum les reflets de la lumière).

Si besoin les codes couleurs RVB :

Nouveautés (rouge) : 148/53/0

SF (bordeaux) : 87/5/22 et 132/84/94

BD (orange) = 196/89/49 et 87/5/22

Mangas (orange clair) = 223/141/65 et 216/171/128

Albums (rose) = 225/137/182 et 228/186/224

Documentaires (vert) = 103/141/80 et 139/182/113

Gros caractères (bleu foncé) = 15/7/64 et 9/32/91

Romans policiers (bleu) = 6/34/84 et 8/45/112

Romans (bleu clair) = 73/107/171 et 135/164/219

Romans jeunesse (violet) = 119/97/148 et 186/166/212